

**НАНЖУЛЬ**  
Солнечный

Руководство по использованию  
фирменного стиля

# Содержание

## Основные элементы стиля

Логотип / 4

Охранное поле / 5

Инверсия / 6

Фирменные цвета / 7

Шрифт / 8

## Промо-материалы

Оформление уличного баннера / 10

Оформление СитиЛайт / 11

Макеты для соцсетей / 12

Пример оформления буклета / 13

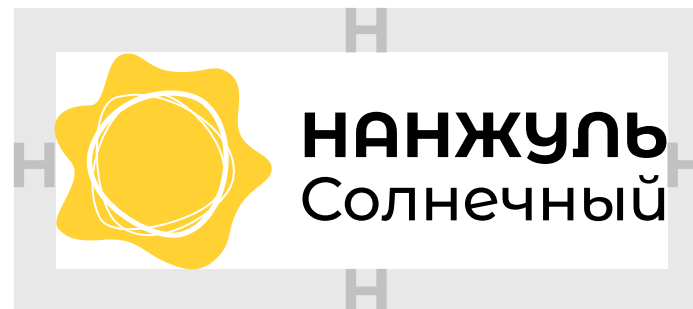
**Основные  
элементы  
стиля**



## Логотип

Фирменный блок состоит из знака и логотипа, представляющего собой графическое написание жилого комплекса «Нанжуй-Солнечный».

Два варианта: вертикальный и горизонтальный.



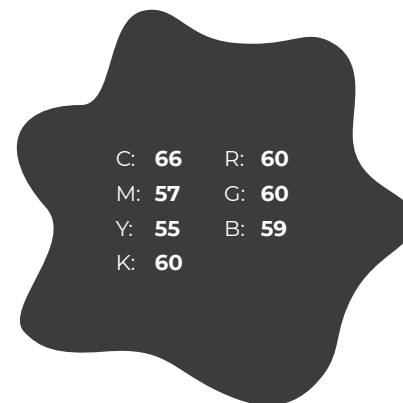
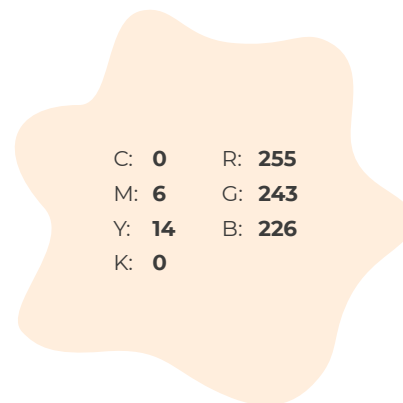
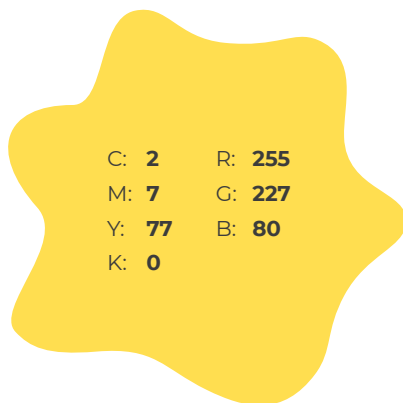
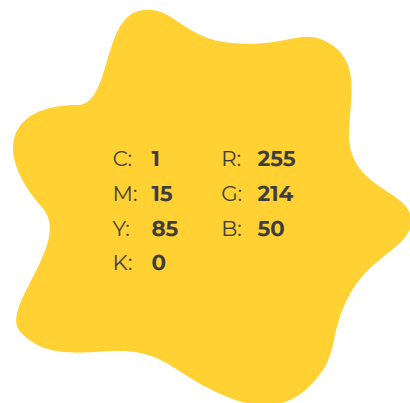
## Охранное поле

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область охранного поля логотипа.

Высота и ширина буквы «Н» выбрана как стандартная единица изерения охранного поля логотипа.



Инверсия



## Фирменные цвета

**Montserrat Black**

**Montserrat ExtraBold**

**Montserrat Bold**

**Montserrat SemiBold**

Montserrat Medium

Montserrat Regular

Montserrat Light

Шрифт

Основной шрифтовой гарнитурой  
фирменного стиля является **Montserrat\***.

\*Google Fonts



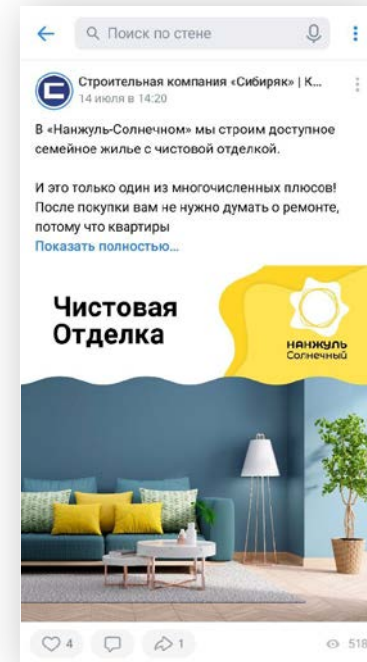
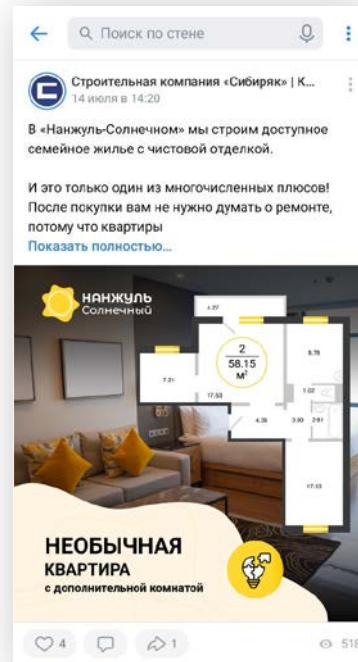
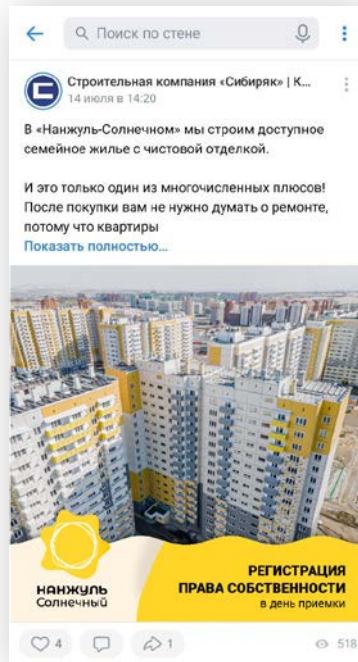
**Промо-  
материалы**



Оформление уличного баннера



Оформление СитиЛайт



## Макеты для соцсетей





Пример оформления буклета



2022