novella

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Руководство по использованию фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

Концепция

Позиционирование / 4

Рядом с центром / 5

Кирпич и уникальные планировки / 6

Культурный подтекст / 7

Основные элементы стиля

Логотип / 9

Охранное поле / 10

Инверсия / 11

Фирменные цвета / 12

Шрифт / 13

Паттерн / 14

Основные носители стиля

Визитная карточка / 16

Фирменый бланк / 17

Фирменный бейдж сотрудника / 18

Табличка на внутреннюю дверь / 19

Вывеска на входную дверь / 20

Фирменная одежда, головной убор / 21

Промо-материалы

Оформление уличного баннера / 23

Оформление СитиЛайт / 24

Оформление соцсетей / 25

Макеты для соцсетей / 26

КОНЦЕПЦИЯ

Novella — новый жилой комплекс комфорт-класса для тех, кто привык жить в темпе большого города и пользоваться его возможностями.

Позиционирование продиктовано локацией и классом проекта.

Novella с её близостью к историческому центру дает им полную свободу жить комфортно и самим определять сценарии своей работы, бизнеса, отдыха и семейной жизни.

РЯДОМ С ЦЕНТРОМ

На Копылова формируется квартал премиального жилья — его естественным продолжением станет Novella. Это место жизни выбирают люди, которым важно быть мобильными и иметь возможность выбора: они привыкли часто и быстро перемещаться по городу, и пользоваться сервисами, отвечающим их уровню жизни.

КИРПИЧ И УНИКАЛЬНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

Novella — это классический дом комфорт-класса. Это подтверждает квартирография, сформированная так, чтобы удовлетворить клиентов, которым не подойдут типовые планировки. Класс также подтверждает технология строительства — экологичный и надежный кирпич — и уровень благоустройства жилого комплекса.

КУЛЬТУРНЫЙ ПОДТЕКСТ

Позиционирование проекта тесно связано с литературой и культурой как таковой — мы формируем имидж «интеллигентного жилого комплекса».

Соседями будут люди со схожими ценностями: те, кому важно быть частью культурной жизни города. Близость лучших Красноярских театров, ресторанов и других популярных локаций важна им не меньше, чем удобная логистика и развитая социальная инфраструктура.

Такое позиционирование комплиментарно для потенциальных клиентов: оно подчеркивает не только статус, но и высокий уровень культуры жителя дома Novella.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Логотип

Фирменный блок состоит из знака и логотипа, представляющего собой графическое написание жилого комплекса «Novella».

novella
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Охранное поле

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область охранного поля логотипа.

Высота и ширина буквы «n» выбрана как стандартная единица изерения охранного поля логотипа.

Инверсия

Предпочтительно размещение логотипа
на зеленой плашке.

Фирменные цвета

Основные цвета

C: **85** R: **44**
M: **55** G: **66**
Y: **45** B: **79**
K: **45**

C: **80** R: **50**
M: **10** G: **155**
Y: **75** B: **100**
K: **0**

C: **65** R: **108**
M: **0** G: **182**
Y: **65** B: **128**
K: **0**

C: **30** R: **197**
M: **5** G: **215**
Y: **30** B: **195**
K: **0**

Дополнительные цвета

C: **85** R: **30**
M: **10** G: **153**
Y: **45** B: **155**
K: **0**

C: **0** R: **244**
M: **30** G: **200**
Y: **85** B: **62**
K: **0**

C: **4** R: **247**
M: **4** G: **244**
Y: **7** B: **239**
K: **0**

C: **0** R: **227**
M: **80** G: **106**
Y: **80** B: **61**
K: **0**

Шрифт

Основной шрифтовой гарнитурой фирменного стиля является **Montserrat***. Общий текстовый набор выполняется набором Montserrat Regular, для заголовков используется начертание Montserrat Bold.

*Google Fonts

Дополнительный шрифт — **Pushkin Regular** используется исключительно в качестве оформления.

Основной шрифт

Дополнительный шрифт

Паттерн

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ СТИЛЯ

Визитная карточка

Фирменный бланк

novella
жилой комплекс

г. Красноярск
ул. Мичурина, 30, оф. 207
тел. +7 983 296-72-92
mail@aprelevka.ru

novella24.ru

Уважаемый Сергей Васильевич!

Таким образом укрепление и развитие структуры обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании существенных финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров способствует подготовки и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий требуют от нас анализа форм развития.

С другой стороны укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. В своём стремлении повысить качество жизни, они забывают, что курс на социально-ориентированный национальный проект не даёт нам иного выбора, кроме определения существующих финансовых и административных условий. Следует отметить, что начало повседневной работы по формированию позиции способствует повышению качества кластеризации усилий. Базовые сценарии поведения пользователей могут быть превращены в посмешище, хотя само их существование приносит несомненную пользу обществу.

В своём стремлении повысить качество жизни, они забывают, что курс проект не даёт нам иного выбора, кроме определения существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров способствует подготовки и реализации направлений прогрессивного развития.

12.04.2021

Менеджер
Т.Н. Иванов

Фирменный бейдж сотрудника

Табличка на внутреннюю дверь

Вывеска на входную дверь

Фирменная одежда, головной убор

ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

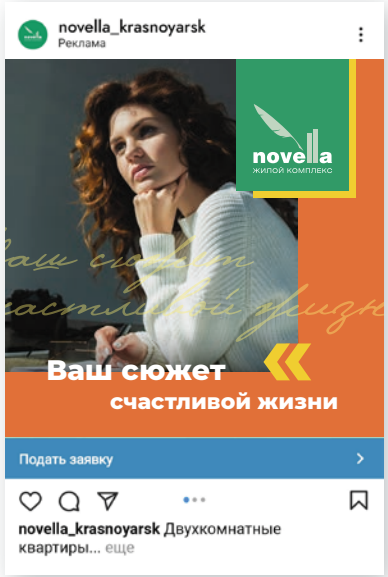
Уличный баннер

СитиЛайт

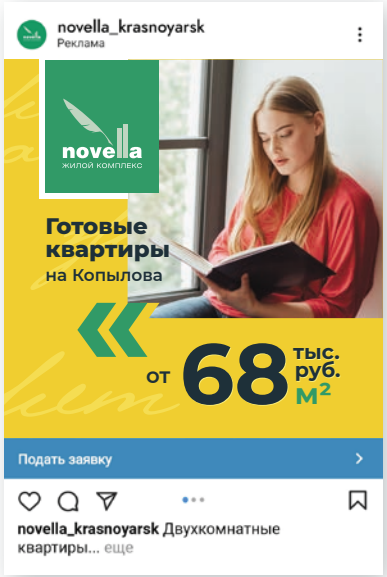
Оформление соцсетей

Макеты для соцсетей

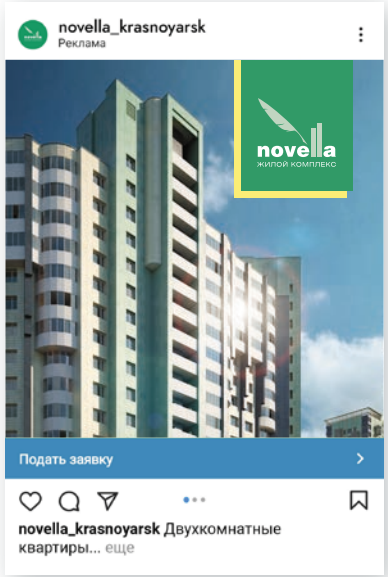
1. Имиджевый пост
2. Офферный пост
3. Брендированный пост
4. Фотоотчет



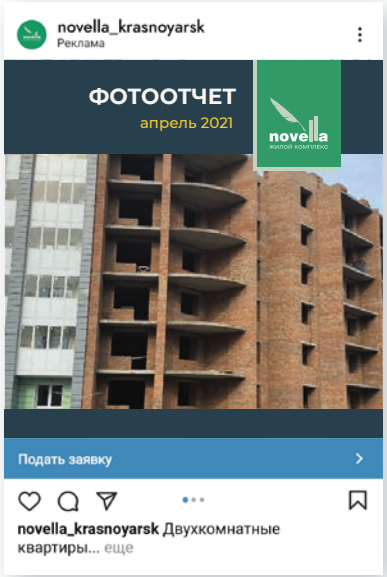
1



2



3



4

Profit Lab

2021